



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

Giáo trình



LUẬT DU LỊCH



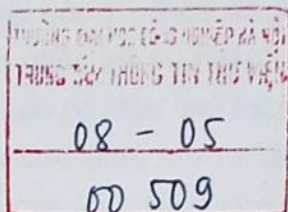
NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

Vũ Thị Hồng Vân (Chủ biên)

Phạm Thị Đam - Hoàng Thị Phương Ly



GIÁO TRÌNH LUẬT DU LỊCH



NHÀ XUẤT BẢN THỐNG KÊ - 2020

LỜI NÓI ĐẦU

Văn kiện Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ X xác định: “*Phát triển du lịch, một ngành kinh tế mũi nhọn*”, theo đó phấn đấu sau năm 2010 Việt Nam được xếp vào nhóm quốc gia có ngành du lịch phát triển trong khu vực. Muốn hoạt động du lịch có hiệu quả thì một trong những vấn đề quan trọng hàng đầu là nhà nước phải tạo ra hành lang pháp lý thông thoáng, phù hợp với thực tiễn của Việt Nam cũng như các thông lệ quốc tế. Trước đòi hỏi đó, hệ thống pháp luật về du lịch không ngừng được sửa đổi, bổ sung và ngày càng hoàn thiện mà trong đó Luật Du lịch là công cụ pháp lý quan trọng nhất giúp thúc đẩy phát triển ngành du lịch trong thời kỳ hội nhập và phù hợp với mục tiêu phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa.

Luật Du lịch là môn học bắt buộc nhằm trang bị kiến thức pháp luật về du lịch cho sinh viên khối ngành du lịch. Với mục đích cung cấp những kiến thức pháp luật cơ bản và cần thiết cho nghiên cứu, học tập và thực tiễn hoạt động du lịch, quản lý của nhà nước đối với hoạt động kinh doanh du lịch, chúng tôi biên soạn **giáo trình Luật Du lịch** giới thiệu tới bạn đọc nói chung và sinh viên khối ngành du lịch nói riêng làm tài liệu học tập, nghiên cứu, tham khảo.

Giáo trình Luật Du lịch bao gồm phần mở đầu và 6 chương, với nội dung cơ bản sau:

- Chương 1: Nhập môn về du lịch;
- Chương 2: Điểm du lịch, khu du lịch;
- Chương 3: Khách du lịch và hướng dẫn viên du lịch;
- Chương 4: Kinh doanh du lịch;
- Chương 5: Hợp đồng dịch vụ du lịch;
- Chương 6: Quản lý nhà nước về du lịch và xử lý vi phạm trong lĩnh vực du lịch.

MỤC LỤC

Trang

Lời nói đầu	3
Chương 1. NHẬP MÔN LUẬT DU LỊCH	9
1.1. KHÁI NIỆM, ĐỐI TƯỢNG VÀ PHƯƠNG PHÁP ĐIỀU CHỈNH CỦA LUẬT DU LỊCH	9
1.1.1. Khái niệm Luật Du lịch	9
1.1.2. Đối tượng điều chỉnh	12
1.1.3. Phương pháp điều chỉnh của Luật Du lịch	13
1.2. NGUỒN CỦA LUẬT DU LỊCH	15
1.3. QUAN HỆ PHÁP LUẬT DU LỊCH	17
1.3.1. Khái niệm quan hệ pháp luật du lịch	17
1.3.2. Cấu trúc quan hệ pháp luật du lịch	18
1.3.2.1. Chủ thể của quan hệ pháp luật du lịch	18
1.3.2.2. Khách thể của quan hệ pháp luật du lịch	23
1.3.2.3. Nội dung của quan hệ pháp luật du lịch	24
Câu hỏi ôn tập	26
Chương 2. ĐIỂM DU LỊCH, KHU DU LỊCH	27
2.1. QUY CHẾ PHÁP LÝ VỀ ĐIỂM DU LỊCH	27
2.1.1. Khái niệm điểm du lịch	27
2.1.2. Nội dung cơ bản về điểm du lịch	30
2.1.2.1. Điều kiện để được công nhận là điểm du lịch	30
2.1.2.2. Quản lý điểm du lịch	31
2.2. QUY CHẾ PHÁP LÝ VỀ KHU DU LỊCH	32
2.2.1. Khái niệm khu du lịch	32
2.2.2. Quản lý khu du lịch	39
Câu hỏi ôn tập	40

Chương 3. KHÁCH DU LỊCH VÀ HƯỚNG DẪN VIÊN DU LỊCH	41
3.1. QUY CHẾ PHÁP LÝ VỀ KHÁCH DU LỊCH	41
3.1.1. Khái niệm và phân loại khách du lịch	41
3.1.2. Quy định về khách du lịch	42
3.1.3. Đảm bảo an toàn cho khách du lịch	44
3.2. QUY CHẾ PHÁP LÝ VỀ HƯỚNG DẪN VIÊN DU LỊCH	45
3.2.1. Khái niệm về hướng dẫn viên du lịch	45
3.2.2. Quy định về hướng dẫn viên du lịch	46
Câu hỏi ôn tập	49
Chương 4. KINH DOANH DU LỊCH	51
4.1. QUY ĐỊNH CHUNG VỀ KINH DOANH DU LỊCH	51
4.1.1. Khái niệm kinh doanh du lịch và đơn vị kinh doanh du lịch	51
4.1.2. Quyền và nghĩa vụ của tổ chức cá nhân kinh doanh du lịch	52
4.1.3. Chi nhánh văn phòng đại diện của công ty du lịch	54
4.2. CÁC LOẠI HÌNH KINH DOANH DU LỊCH	57
4.2.1. Kinh doanh dịch vụ lữ hành	57
4.2.1.1. Khái niệm và đặc điểm về kinh doanh dịch vụ lữ hành	57
4.2.1.2. Điều kiện và nội dung kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa	59
4.2.1.3. Quyền, nghĩa vụ của doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa	60
4.2.1.4. Kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế	61
4.2.1.5. Kinh doanh đại lý lữ hành	62
4.2.1.6. Giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành	64
4.2.2. Kinh doanh lưu trú du lịch	66
4.2.2.1. Tổ chức, cá nhân kinh doanh lưu trú du lịch	66
4.2.2.2. Điều kiện kinh doanh lưu trú du lịch	66
4.2.2.3. Quyền, nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân kinh doanh lưu trú du lịch	67
4.2.2.4. Cơ sở lưu trú du lịch	68

4.2.3. Kinh doanh vận tải khách du lịch	71
4.2.3.1. Khái niệm vận tải khách du lịch	71
4.2.3.2. Điều kiện kinh doanh vận tải khách du lịch	72
4.2.3.3. Quyền, nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân kinh doanh vận tải khách du lịch	75
Câu hỏi ôn tập	77
Chương 5. HỢP ĐỒNG DỊCH VỤ DU LỊCH	79
5.1. KHÁI NIỆM, ĐẶC ĐIỂM, PHÂN LOẠI HỢP ĐỒNG DỊCH VỤ DU LỊCH	79
5.1.1. Khái niệm hợp đồng dịch vụ du lịch	79
5.1.2. Đặc điểm hợp đồng dịch vụ du lịch	80
5.1.3. Phân loại hợp đồng dịch vụ du lịch	82
5.2. GIAO KẾT HỢP ĐỒNG DỊCH VỤ DU LỊCH	82
5.2.1. Nguyên tắc giao kết hợp đồng dịch vụ du lịch	82
5.2.2. Nội dung giao kết hợp đồng dịch vụ du lịch	85
5.2.3. Hiệu lực hợp đồng dịch vụ du lịch	87
5.2.4. Quá trình phát sinh, thay đổi, chấm dứt hợp đồng dịch vụ du lịch	90
Câu hỏi ôn tập	97
Chương 6: QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VÀ XỬ LÝ VI PHẠM PHÁP LUẬT TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH	99
6.1. QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ DU LỊCH	99
6.1.1. Khái niệm quản lý nhà nước về du lịch	99
6.1.2. Nội dung quản lý nhà nước về du lịch	100
6.1.3. Cơ quan quản lý nhà nước về du lịch	103
6.2. XỬ LÝ VI PHẠM TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH	106
6.2.1. Khái niệm đặc điểm và thẩm quyền xử lý vi phạm trong lĩnh vực du lịch	106
6.2.2. Các hình thức xử lý vi phạm trong lĩnh vực du lịch	113
Câu hỏi ôn tập	119
TÀI LIỆU THAM KHẢO	121

Chương 1

NHẬP MÔN LUẬT DU LỊCH

MỤC TIÊU

** Về kiến thức: Trình bày được khái niệm, đối tượng điều chỉnh, phương pháp điều chỉnh của Luật Du lịch; nguồn của Luật Du lịch và quan hệ pháp luật du lịch.*

** Về kỹ năng: Phân biệt hoạt động du lịch với các hoạt động khác của chủ thể; xác định điều kiện trở thành chủ thể của hoạt động du lịch. Phân tích được cấu trúc quan hệ pháp luật du lịch.*

1.1. KHÁI NIỆM, ĐỐI TƯỢNG VÀ PHƯƠNG PHÁP ĐIỀU CHỈNH CỦA LUẬT DU LỊCH

1.1.1. Khái niệm Luật Du lịch

Để hiểu như thế nào là Luật Du lịch, trước hết chúng ta tìm hiểu khái niệm về du lịch. Có thể thấy, du lịch đã trở thành một trong những hình thức sinh hoạt nghỉ ngơi, giải trí phổ biến của con người trong thời đại ngày nay. Tuy nhiên, thế nào là du lịch xét từ góc độ của người đi du lịch và bản thân người làm du lịch, cho đến nay vẫn còn có sự khác nhau trong quan niệm giữa những người nghiên cứu và những người hoạt động trong lĩnh vực này.

Theo Liên hiệp quốc tế các tổ chức lữ hành chính thức (International Union of Official Travel Organization: IUOTO) thì: Du lịch được hiểu là hành động du hành đến một nơi khác với địa điểm cư trú thường xuyên của mình nhằm mục đích không phải để làm ăn, tức không phải để làm một nghề hay một việc kiếm tiền sinh sống, mà là để vui chơi, giải trí.

GIÁO TRÌNH **LUẬT DU LỊCH**

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản:

Giám đốc - Tổng Biên tập

ĐỖ VĂN CHIẾN

Biên tập, sửa bản in:

ĐẶNG THỊ MAI ANH

Trình bày bìa, ruốt:

TRẦN KIÊN - DŨNG THẮNG

ĐỐI TÁC LIÊN KẾT:

Trường Đại học Công nghiệp Hà Nội

Địa chỉ: Phường Minh Khai, Quận Bắc Từ Liêm, TP. Hà Nội

In 3.000 cuốn khổ 16 x 24 cm tại NXB Thống kê - Công ty In và Thương mại Trường Xuân
Địa chỉ: Tầng 4 số E1, đường Phạm Hùng, Phường Mỹ Đình 1, Quận Nam Từ Liêm, Hà Nội.
Đăng ký xuất bản: 180-2020/CXBIPH/12-02/TK do Cục Xuất bản, In và Phát hành cấp ngày 13/01/2020
QĐXB số 06/QĐ-NXBTK ngày 11/02/2020 của Giám đốc - Tổng Biên tập NXB Thống kê
In xong và nộp lưu chiểu Quý I năm 2020.
ISBN: 978-604-75-1474-8